

**ОАО "ВОЛГА-МЕДИА" ЯВЛЯЕТСЯ СОУЧРЕДИТЕЛЕМ И ИЗДАТЕЛЕМ ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-СМИ
ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА:**

**газеты "Волгоградская правда", «Московский комсомолец «МК в Волгограде»,
«Родной город Волгоград», "Вечерний Волгоград",
"Крестьянская жизнь".**

**Все газеты информационные, каждая имеет свои отличительные особенности, свой бренд, историю и
лояльных читателей.**

**Интернет-возможности: сайт информационного агентства www.vlg-media.ru,
сайты газет www.vpravda.ru, www.vv-34.ru, www.rodgor-vlg.ru, www.krestyane34.ru,**

Волгоградская Правда

Главная газета области, символ Волгограда - газета "Волгоградская правда".

В 2012 году газете исполнилось 95 лет! А она остаётся "флагманом" печатного рынка региона!

Является официальным публикатором областных законодательных и нормативных актов, что определяет ее статус как «официальной газеты Волгоградской области». Поэтому среди постоянных читателей – руководители властных структур, предприятий, организаций, учреждений, представители политических партий и общественных движений. Появление в "Волгоградке" - залог того, что деятельность компании будет на виду у первых лиц города и области. Газета мест присутствия, авторитетная, относится к категории качественной прессы.

Формат: А2

Объем: 8-20 полос, полный цвет

Периодичность выхода: 5 раз в неделю (вторник-суббота), чт. - с телепрограммой

Тираж: совокупный недельный — 42 000 экз., разовый тираж — 5 000 – 14 000 экз.

Распространение: Волгоград и Волгоградская область.

77% тиража - подписка, 7% тиража - розница, 16% тиража - адресное распространение:

стенды в Администрации области и Волгоградской областной Думы, отделения "Россельхозбанка", залы вылета Аэропорта "Волгоград", вагоны ТКС поезда "Волгоград-Москва", электропоезда РЖД, ГУЗы и МУЗы города, гостиницы и рестораны ГК "Столия", "Банк-Отель", рестораны "Золотая Прага", "Замок на песках", "Фасоль", "Сосновый бор"

Сайт: www.vpravda.ru



Формат: А3

Объем: 24 полосы, полный цвет

Выход: 1 раз в месяц, по средам

Распространение: Волгоградская область

Тираж: 20 000 экз.

Подписка – 5% тиража, розница – 95% тиража (киоски «Союзпечать», Почта России, киоски МК, ВДВ, магазины «Радеж», «Магнит», «Пятерочка», поезда дальнего следования)

Сайт: <http://RodGor.ru>

Сетевая газета, выходит в 5 крупных российских регионах и позиционируется как семейная газета городского формата.

ГАЗЕТА «РОДНОЙ ГОРОД» - это мультимедийное СМИ, основанное на принципах народной журналистики.

Одна редакция – две медийные платформы: бумажный цветной еженедельник «Родной город» и городской портал

www.vlg.RodGor.ru

О жизни города можно не только прочитать, но и посмотреть с помощью современных интернет-технологий.

Около 70% тем редакционных статей в каждом номере газеты «Родной город» определяют сами читатели.

«Родной город» не зависит от чьих-либо предпринимательских или иных групповых интересов.

Газета освещает актуальные события из жизни в родном для нас городе: около 90% материалов газеты – местные новости.

Особенность издания - позитивная направленность и широкий охват тематических рубрик: культурная жизнь, экономика и бизнес, потребительская практика, спорт, отношения людей.

В соответствии с миссией издания газета "Родной город Волгоград" помогает читателям общаться и ориентироваться в сложном, постоянно меняющемся мире большого города.

Целевая аудитория 35-54, более половины – активные женщины, определяющие расходную часть семейного бюджета.

Каждый номер «Родного города» читают свыше 55 000 волгоградцев.

Кроме того, по данным исследований за время существования газеты хотя бы один номер газеты прочел каждый 3-й житель города!