

## ПОРТРЕТ ИЗДАНИЯ

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ34-00223 от 29/12/2010

Ежедневная областная общественно-политическая газета, выходит с 1917 г.

**Формат:** А2

**Объем:** 8-20 полос, полный цвет

**Периодичность выхода:** 5 раз в неделю (вторник-суббота), чт. - с телепрограммой

**Тираж:** совокупный недельный — 48 000 – 50 000 экз., разовый — 6 500 - 15 000 экз.

**Распространение:** Волгоград и Волгоградская область. Подписка – 84% тиража, розница – 16%

**Интернет-сайт:** [www.vpravda.ru](http://www.vpravda.ru)

### Тематика издания:

Политика, экономика, общественная жизнь региона, деятельность органов местного самоуправления. Информирование читателей о вопросах бюджетной политики, образования, здравоохранения, управления муниципальным имуществом, землепользования, градостроительства, городского и жилищно-коммунального хозяйства, промышленности, предпринимательства. Аналитические и экспертные материалы, интервью первых лиц администрации Волгоградской области. Освещение культурных и спортивных событий регионального масштаба. Газета является официальным публикатором нормативно-правовых документов органов государственной власти Волгоградской области.

### Читательская аудитория:

Издание ориентировано на широкий круг читателей, аудитория газеты – экономически активное население в возрасте от 35 лет.

Совокупная ежемесячная аудитория 100 — 120 тысяч человек, из них (по результатам анкетирования): 51% читательской аудитории - мужчины, 49% женщины.

26% аудитории — руководители, 39% - служащие, 43% аудитории — читатели с высшим образованием.

Среди постоянных читателей – руководители властных структур, предприятий, организаций, учреждений, политических партий и общественных движений.

Большая часть тиража издания распространяется по подписке - читателям, планирующим жизненные, деловые и бизнес-процессы.

- «Волгоградская правда» — обладатель знака отличия «Золотой фонд прессы — 2009, 2010, 2011». В итоговом рейтинге, по оценкам пресс-служб организаций и предприятий региона заняла III место в номинации «Лучшее печатное СМИ Волгоградской области 2006 года».
- Победитель Всероссийского конкурса «Золотой Гонг-2004» в номинации «За профессиональную и этичную подачу рекламы».
- Журналисты газеты — многократные победители престижных всероссийских конкурсов.

### ОАО «Волга-Медиа»

400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 56а  
Тел. (8442) 24-87-21, 24-87-20, 24-87-40

[reklama@vlg-media.ru](mailto:reklama@vlg-media.ru)  
[www.vlg-media.ru](http://www.vlg-media.ru)

ОАО «Волга-Медиа» является соучредителем и издателем  
СМИ «Волгоградская правда», «Вести Губернии», «Вечерний Волгоград», «Крестьянская жизнь»,  
правообладателем Интернет-сайтов [www.vpravda.ru](http://www.vpravda.ru), [www.vg-34.ru](http://www.vg-34.ru), [www.vv-34.ru](http://www.vv-34.ru), [www.vlg-media.ru](http://www.vlg-media.ru)  
и обладает эксклюзивным правом размещения рекламно-информационных материалов в указанных СМИ