



Областная общественно-политическая газета, выходит с 1917 г.



Вторник (Деловой вторник) – 6 полос. Полный цвет на 1, 6 полосах, остальные – ч/б. Формат: Д2.
Вторник (Спорт-тайм) – 20 полос. Полный цвет на 1, 20 полосах, остальные – ч/б. Формат: Д3.
Среда (с телепрограммой) – 32 полосы. Полный цвет на 1, 32 полосах, остальные – ч/б. Формат: А3.
Пятница (Сталинградская правда) – 12 полос. Полный цвет на 1, 12 полосах, остальные – ч/б. Формат: А3.
 ВОЗМОЖНО РАСЦВЕЧИВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ПОЛОС (по согласованию с Заказчиком с учетом требований редакции).
 Распространение: г. Волгоград и Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ
 на размещение рекламно-информационных материалов
 в газете «Волгоградская правда» (действует с 17 апреля 2017 года)
 (с учетом НДС 18%)

- Стоимость информационных сообщений в рубрике «Объявления и извещения» – 75 руб. за 1 кв. см.
- Стоимость публикации рекламно-информационных материалов – 35 руб. за 1 кв. см.

Доля полосы формат Д2	Условная площадь, кв. см	Знаков текста (с пробелами)	Знаков текста (с пробелами) + фото	ВТОРНИК (ДЕЛОВОЙ ВТОРНИК) 6 полос
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 18%, руб.
1 полоса	1485	13 300	11 900	51 975
½ полосы	743	6 650	5 950	26 005
1/3 полосы	495	4 430	3 970	17 325
¼ полосы	370	3 325	2 975	12 950
1/8 полосы	185	1 665	1 490	6 475
Доля полосы формата Д3	Условная площадь, кв. см	Знаков текста (с пробелами)	Знаков текста (с пробелами) + фото	ВТОРНИК (СПОРТ-ТАЙМ) 20 полос
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 18%, руб.
1 полоса	820	7 400	5 900	28 700
½ полосы	410	3 700	2 950	14 350
1/3 полосы	270	2 500	1 970	9 450
¼ полосы	205	1 850	1 475	7 175
1/8 полосы	102	925	740	3 570
Доля полосы формат А3	Условная площадь, кв. см	Знаков текста (с пробелами)	Знаков текста (с пробелами) + фото	ПЯТНИЦА (СТАЛИНГРАДСКАЯ ПРАВДА) 12 полос
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 18%, руб.
1 полоса	1000	9 000	7 600	35 000
½ полосы	500	4 500	3 800	17 500
1/3 полосы	320	3 000	2 530	11 200
¼ полосы	250	2 250	1 900	8 750
1/8 полосы	125	1 125	950	4 375

• Стоимость публикации рекламно-информационных материалов – 40 руб. за 1 кв. см.

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Знаков текста (с пробелами)	Знаков текста (с пробелами) + фото	СРЕДА (С ТЕЛЕПРОГРАММОЙ) 32 полосы
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 18%, руб.
1 полоса	1000	9 000	7 600	40 000
½ полосы	500	4 500	3 800	20 000
1/3 полосы	320	3 000	2 530	12 800
¼ полосы	250	2 250	1 900	10 000
1/8 полосы	125	1 125	950	5 000

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при одновременном заказе	от 5 до 20%
для рекламных агентств	15%

- скидки не действительны на «Объявления и извещения»
- скидки, наценки не суммируются

СРОК ПРИЕМА РЕКЛАМЫ

на ближайший выпуск (выход вторник) – четверг до 16.00

на ближайший выпуск (выход среда) – пятница до 16.00

на ближайший выпуск (выход пятница) – вторник до 16.00

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
на полосах в первой части газеты	40%
на полосе с телепрограммой*	30%
на последней полосе	40%
на цветной полосе	от 10% до 20%
брендирование	100%
позиционирование	10%
услуги журналиста, фотокорреспондента	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты)	30%
для иногородних рекламодателей	25%
дублирование на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Последние новости» (1 день)	4000 руб.
дублирование на сайте www.vpravda.ru в рубрике «Последние новости» (1 день)	3000 руб.

*с учетом требований редакции

Редакция оставляет за собой право отказаться от размещения в том случае, если информация, содержащаяся в материалах, противоречит законодательству РФ и не соответствует концепции газеты.

Технические требования к оригиналам-макетам:

Формат программ CorelDRAW (версия до X4), Adobe Illustrator (версия до CSS), Adobe InDesign (версия до CSS). Цветное пространство для печати – CMYK. Разрешение – 300 dpi. Данные: растровые TIFF, PSD (по слоям), векторные (шрифты в кривых) – AI, CDR. Черный цвет: 0-0-0-100.