



Главная областная газета, выходит с 31 мая 1917 года



«Волгоградская правда»

Выход три раза в неделю:

- один раз в неделю «Толстушка», 28-32 полос формата А3, обложка и внутренний разворот – цвет, ТВ-программа, приложения (1 раз в 2 недели): «Деловой выпуск», «Сталинградская правда»;

- один раз в неделю «СПОРТ-ТАЙМ», 16 полос формата А3, обложка – цвет, спортивная ТВ-программа;

- один раз в неделю «Документы», 32 полосы формата А3, ч/б.

Дни недели выхода, полнотность, формат, цветность и другие параметры уточнять непосредственно в редакции газеты, контактные телефоны: 8 (8442) 43-61-24, 43-60-47, 43-61-12.

Параметры могут меняться по усмотрению редакции.

ВОЗМОЖНО РАСЦВЕЧИВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ПОЛОС (по согласованию, с учетом требований редакции).

Распространение: Волгоград, Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов
 в газете «Волгоградская правда»
 (действует с 11 февраля 2019 года, с учетом НДС 20%)

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«СПОРТ-ТАЙМ»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	1000	6500	22 руб.	22 000
½ полосы	500	3200		11 000
1/3 полосы	320	2100		7 040
¼ полосы	250	1600		5 500
1/8 полосы	125	800		2 750
Объявления			82 руб.	
			82 руб.	«ДОКУМЕНТЫ»
				Стоимость без скидок с учетом НДС 20%, руб.

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«ТОЛСТУШКА»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	1000	6000	42 руб.	42 000
½ полосы	500	3000		21 000
1/3 полосы	320	2000		13 440
¼ полосы	250	1500		10 500
1/8 полосы	125	750		5 250
Объявления			82 руб.	

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при единовременном заказе для рекламных агентств	от 5 до 20% 15%

- скидки не действительны на «Объявления и извещения»
- скидки, наценки не суммируются

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
на полосах в первой части газеты	40%
на полосе с ТВ-программой*	30%
на последней полосе	40%
на цветной полосе	от 10% до 20%
брендирование	100%
позиционирование	10%
услуги журналиста, фотографа, дизайнера	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты)	30%
для иногородних рекламодателей	25%
Размещение на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	5000 руб.
Размещение на сайте www.vpravda.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	5000 руб.

*с учетом требований редакции



«Вечерний Волгоград»

Газета-справочник для городского жителя, ответы на любые вопросы, ТВ-программа.

Выход один раз в неделю: 20 полос формата А3, обложка – цвет.

День недели выхода, полостность, формат, цветность и другие параметры уточнять непосредственно в редакции газеты, контактные телефоны: 8 (8442) 43-61-24, 43-60-47, 43-61-12.

Параметры могут меняться по усмотрению редакции.

ВОЗМОЖНО РАСЦВЕЧИВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ПОЛОС (по согласованию, с учетом требований редакции).

Распространение: Волгоград, Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов
в газете «Вечерний Волгоград»
(действует с 11 февраля 2019 года, с учетом НДС 20%)

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«ВЕЧЕРНИЙ ВОЛГОГРАД»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	1000	8000	32 руб.	32 000
½ полосы	500	4000		16 000
1/3 полосы	320	2600		10 240
¼ полосы	250	2000		8 000
1/8 полосы	125	1000		4 000
Объявления			47 руб.	

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при одновременном заказе для рекламных агентств	от 5 до 20%
	15%

- скидки не действительны на объявления
- скидки, наценки не суммируются

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
на полосах в первой части газеты	40%
на полосе с ТВ-программой*	30%
на последней полосе	40%
на цветной полосе	от 10% до 20%
брендирование	100%
позиционирование	10%
услуги журналиста, фотографа, дизайнера	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты) для иногородних рекламодателей	30%
	25%
Размещение на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	5000 руб.
Размещение на сайте www.vv-34.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	4000 руб.

*с учетом требований редакции



«Крестьянская жизнь»

Газета для сельских жителей и фермеров, дачников.

Выход один раз в неделю: 16-20 полос формата В4, ТВ-программа спутниковых каналов, обложка – цвет.

День недели выхода, полостность, формат, цветность и другие параметры уточнять непосредственно в редакции газеты, контактные телефоны: 8 (8442) 43-61-24, 43-60-47, 43-61-12.

Параметры могут меняться по усмотрению редакции.

ВОЗМОЖНО РАСЦВЕЧИВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ПОЛОС (по согласованию, с учетом требований редакции).

Распространение: Волгоград, Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов
в газете «Крестьянская жизнь»
(действует с 11 февраля 2019 года, с учетом НДС 20%)

Доля полосы формата В4	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«КРЕСТЬЯНСКАЯ ЖИЗНЬ»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	715	4500	22 руб.	15 730
½ полосы	355	2300		7 810
1/3 полосы	230	1500		5 060
¼ полосы	172	1100		3 784
Объявления			47 руб.	

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
на полосах в первой части газеты	40%
на полосе с ТВ-программой*	30%
на последней полосе	40%
на цветной полосе	от 10% до 20%
брендирование	100%
позиционирование	10%
услуги журналиста, фотографа, дизайнера	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты)	30%
для иногородних рекламодателей	25%
Размещение на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	5000 руб.
Размещение на сайте www.krestyane34.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	4000 руб.

*с учетом требований редакции

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при единовременном заказе	от 5 до 20%
для рекламных агентств	15%

- скидки не действительны на объявления
- скидки, наценки не суммируются



«Волгоград - Родной Город»

Еженедельник интересных историй, светской жизни, криминала.

Выход один раз в неделю: 20 полос формата А3, ТВ-программа, полноцвет.

День недели выхода, полостность, формат, цветность и другие параметры уточнять непосредственно в редакции газеты, контактные телефоны: 8 (8442) 43-61-24, 43-60-47, 43-61-12.

Параметры могут меняться по усмотрению редакции.

Распространение: Волгоград, Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов
в газете «Волгоград – Родной Город»
(действует с 11 февраля 2019 года, с учетом НДС 20%)

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«ВОЛГОГРАД – РОДНОЙ ГОРОД»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	1000	6000	42 руб.	42 000
½ полосы	500	3000		21 000
1/3 полосы	320	2000		13 440
¼ полосы	250	1500		10 500
1/8 полосы	125	750		5 250
Объявления			47 руб.	

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при единовременном заказе	от 5 до 20%
для рекламных агентств	15%

- скидки не действительны на объявления
- скидки, наценки не суммируются

ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЕС:

Публикация частных объявлений не рекламного содержания (куплю, продаю, меняю, поздравляю) (до 90 печатных знаков) – 400 рублей.

Публикация одного поздравление (до 90 печатных знаков) – бесплатно при предъявлении копии квитанции об оплате подписки на газету «Волгоград – Родной Город» на 2019 года

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
*на полосах в первой части газеты	40%
на полосе с ТВ-программой*	30%
на последней полосе	40%
на цветной полосе	от 10% до 20%
брендирование	100%
позиционирование	10%
услуги журналиста, фотографа, дизайнера	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты)	30%
для иногородних рекламодателей	25%
Размещение на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	5000 руб.
Размещение на сайте www.rodgor-vlg.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете (адаптация)	4000 руб.

*с учетом требований редакции



«Московский комсомолец «МК в Волгограде»

Общественно-политический еженедельник, ТВ-программа.

Выход один раз в неделю: 32 полосы формата А3, региональная вкладка – 2, 3, 11-16, цвет – 1, 16, 17, 32.

День недели выхода, полостность, формат, цветность и другие параметры уточнять непосредственно в редакции газеты, контактные телефоны: 8 (8442) 43-61-24, 43-60-47, 43-61-12.

Параметры могут меняться по усмотрению редакции.

Распространение: Волгоград, Волгоградская область. Подписка, розничная продажа, адресная доставка.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов
в газете «Московский комсомолец» «МК в Волгограде»
(действует с 11 февраля 2019 года, с учетом НДС 20%)

Доля полосы формата А3	Условная площадь, кв. см	Примерное количество знаков текста с пробелами	Стоимость 1 кв.см	«МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ «МК В ВОЛГОГРАДЕ»
				Стоимость без скидок на ч/б полосе с учетом НДС 20%, руб.
1 полоса	1000	8400	40 руб.	40 000
½ полосы	500	4200		20 000
1/3 полосы	320	2800		12 800
¼ полосы	250	2100		10 000
1/8 полосы	125	1050		5 000
Объявления			47 руб.	

СКИДКИ

Услуга	Размер скидки
в зависимости от предоставленных объемов и при одновременном заказе для рекламных агентств	от 5 до 20%
	15%

- скидки не действительны на объявления
- скидки, наценки не суммируются

НАЦЕНКИ

Услуга	Размер наценки
на первой полосе*	50%
на полосах в первой части газеты*	40%
на полосе с телепрограммой*	30%
на цветной полосе позиционирование*	от 10% до 20%
услуги журналиста, фотокорреспондента	10%
срочность	25%
тематические рубрики (см. выходные данные газеты)	30%
для иногородних рекламодателей	25%
Размещение на сайте www.vlg-media.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете	5000 руб.
Размещение на сайте www.volg.mk.ru в рубрике «Лента новостей» (1 день) материала, опубликованного в газете	5000 руб.

*с учетом требований редакции

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если материал содержит юридические риски, затрагивает интересы третьих лиц, требует дополнительного журналистского расследования, имеет конфликт интересов, применяется дополнительная наценка, размер которой оговаривается в индивидуальном порядке.

Возможен отказ от размещения материала, если информация, содержащаяся в нем, противоречит законодательству РФ, редакционной политике и формату газеты, ущемляет права третьих лиц.

Технические требования к оригиналам - макетам:

Формат программ CorelDRAW (версия до X4), Adobe Illustrator (версия до CSS), Adobe InDesign (версия до CSS). Цветное пространство для печати – CMYK. Разрешение – 300 dpi. Данные: растровые TIFF, PSD (по слоям), векторные (шрифты в кривых) – AI, CDR. Черный цвет: 0-0-0-100.